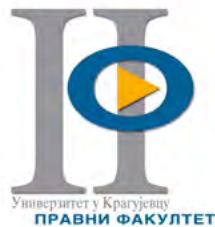




# KONFERENCIJA

PROMENA POTROŠAČKOG PRAVA  
U DIGITALNO DOBA

BEOGRAD 23.5.2024.  
HOTEL IN



Četvrtak, 23. maj, 2024

Hotel In

Beograd

u saradnji sa:



**NORDIC BUSINESS ALLIANCE**  
in Serbia



**KOMORA ITALIJANSKO-SRPSKIH  
PRIVREDNIKA**  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

# Agenda

## 23. maj, 2024.

11- 11.30 - Registracija

11:30 - 12:00 **Predstavljanje knjige prof. dr Borka Mihajlovića**  
**“ Promena potrošačkog prava u digitalno doba “**

**Uvodna reč: Višnja Rakić, Pomoćnica ministra unutrašnje i spoljne trgovine u Vladi Republike Srbije**

**12:00 - 13:00 Panel: “Izazovi potrošačkog prava u digitalno doba”**

Učesnici na panelu:

- Marko Subotić - moderator (Euronews)
- Nevena Praizović (Ananas E-commerce)
- Andrea Cvetanović (Advokat, JPM & Partners)
- Predstavnik Sektora za zaštitu potrošača\*

**13:00 - 13:15 Good to know sesija: Živko Simijonović (Advokat, JPM & Partners)**  
**- “ RPM, uticaj određivanja maloprodajnih cena na potrošačko pravo ”**

13:15 - 13:45 Kafe pauza

# Agenda

## 23. maj, 2024.

### **13:45– 14:45 Panel: “Teškoće u primeni potrošačkog prava u savremenim uslovima poslovanja”**

Učesnici na panelu:

- Prof. dr Tatjana Jovanić (Pravni Fakultet u Beogradu) - moderator
- Bojan Terzić (direktor Sektora za zaštitu korisnika finansijskih usluga NBS)
- Predstavnik Sektora tržišne inspekcije\*
- Zoran Nikolić, član Nacionalnog Saveta za zaštitu potrošača i potpredsednik Nacionalne organizacije potrošača Srbije

**14:45 - 15:10 Good to know sesija: Katarina Milić (Advokat, JPM & Partners) – “Influenseri i njihov uticaj na savremeno potrošačko pravo” i Aleksandra Sekulić (Pravni fakultet u Kragujevcu): “Uticaj Direktive EU o reprezentativnim tužbama za zaštitu kolektivnih interesa potrošača na srpsko pravo”**

15:10– 16:00 Posluž enje

\*ime učesnika u panelu će biti dostavljena naknadno